

ANEXO IV. CRITERIOS DE VALORACIÓN

CÓDIGO:	REF. 1906	
PROYECTO	Proceso de Estabilización Consorcio ESS Bilbao	
PUESTO:	Responsable de Compras	
REQUISITOS DEL PUESTO: Diplomatura en Gestión empresarial, especialidad Márketing		
FUNCIONES O TAREAS		
1	Gestión de compras en entorno SAP: Control, registro, seguimiento y archivo de los expedientes de contratación a largo de toda la cadena de compras. Gestión de proveedores	
2	Aplicación de la Ley de Contratación del Sector Público: gestión de expedientes, publicación en la plataforma de contratación del Estado, licitación electrónica.	
3	Soporte a la gestión contable: Comprobación facturas de expedientes. Apoyo al dpto. de contabilidad en pago a proveedores nacionales e internacionales, notas de gastos, visa... gestión de proyectos	
4	Gestión y control de viajes en la organización: búsqueda y reserva de vuelos, hoteles... Notificación a la Seguridad Social, inscripciones a congresos, apoyo en organización de eventos y visitas científicas.	
5	Tareas administrativas derivadas de los servicios generales, atención centralita, gestión de mensajería y paquetería, material de oficina...	
FASE I MERITOS (Máximo de 80 puntos)		
1 MÉRITOS PROFESIONALES (Máximo de 70 puntos)		
1A. MÉRITOS PROFESIONALES: (Experiencia /conocimientos en igual o superior categoría)		%
1	Experiencia en la gestión de compras en Administraciones Públicas en entorno SAP: Gestionar las solicitudes de compras y realizar los pedidos a proveedores nacionales e internacionales. Registro, control y seguimiento de los mismos. Experiencia en la gestión de viajes de empresa.	40%
2	Experiencia en la aplicación de la vigente LCSP: Elaboración de procedimiento interno de compras, control y supervisión de aplicación de la LCSP en base a dicho procedimiento.	30%
3	Experiencia en gestión de la Plataforma de Contratación del Estado: publicación de los expedientes menores. Licitación electrónica.	20%
4	Experiencia en contabilidad: contabilización de facturas y control de proveedores en entorno SAP. Medios de pago: transferencias, visa. Notas de gastos. Fichero SII	10%
2. MERITOS FORMATIVOS (Máximo de 10 puntos)		
TITULACION REQUERIDA (Expediente /Titulación académica)		
Diplomatura en Gestión empresarial, especialidad Márketing		
2A MASTERS / OTRAS TITULACIONES (Max 4 puntos)		
1	Masters u otras titulaciones relacionadas con la plaza	
2B CURSOS/PUBLICACIONES: (Relacionados con las funciones de la plaza) (Máximo de 3 puntos)		
1	Licitación electrónica en la contratación del sector público	
2	Contratos menores	
3	Contaplus	
2C IDIOMAS (Max 3 puntos)		
1	Ingles: First Certificate/B2 o superior	
2	Euskera: perfil 2 del IVAP/B2 del HABE	
FASE II		
ENTREVISTA (Máximo 20 de puntos)		